



Dražen Kapusta, direktor i osnivač CBA Business School iz Zagreba, poduzetnik i konzultant. Član uprave MBA programa pri Katoličkom bogoslovnom fakultetu i aktivist u Caritasu.

"George Zimmer", napisao: David Zweig

Komentar Dražena Kapuste

World Business Academy je utemeljena na ideji o businessu kao dominantnoj snazi društva, s najvećim kapacitetom prilagodbe na brze promjene. Kao takav, business mora usvojiti novu tradiciju odgovornosti za društvo u cjelini. Taj novi pristup se mora dogoditi kroz definiranje ciljeva poslovanja kroz globalnu sliku društva, kako bi osigurali pozitivnu i održivu budućnost čovječanstva.

Družina koja se okupila oko WBA, osnivača naše škole, je impresivna u svakom pogledu. Svi moji dosadašnji kontakti sa Georgom Zimmerom su me održali u uvjerenju kako je riječ o zaista izuzetnom čovjeku te mi je velika mi je čast što mogu kao fellow WBA dati svoj osvrt na članak velikog pokrovitelja misije WBA, Georga Zimmera.

Za uspješno poslovanje potrebno je stvoriti ravnotežu između profitabilnosti organizacije i zadovoljstva zaposlenika. Suština dobro ostvarene ravnoteže je upravo u poznavanju i provođenju humanog pristupa prema ljudima. George Zimmer, član WBA te CEO Men*s Warehouse definira nekoliko temeljnih načela uspješnog postizanja ravnoteže u poslu:

1. Podjednako se usmjeravati na profitabilnost i zadovoljstvo djelatnika
2. Činiti dobro i dobro poslovati
3. Uspostavljati dobre odnose u organizaciji donosi dobre rezultate
4. Zabavljati se
5. Prihvaćati pogreške
6. Uspostaviti ravnotežu između posla i života

Vođenje služenjem (Servan Leadership) je sažetak ključnih načela koje George Zimmer danas primjenjuje u upravljanju svojom organizacijom. Karakteristika tog koncepta je vođa koji omogućuje uspjeh drugima, koji može osloboditi ljudsku energiju i kreativnost te sa motiviranom skupinom ostvariti visoke razine uspjeha. Da bi se pronašao vođa takvog formata, najprije treba prepoznati ljude koji uživaju pomagati drugima da uče, postižu uspjeh te se razvijaju kao ljudi. Takav lider nije usmjeren na kratkoročan uspjeh, nego na postizanje dugoročno održivog uspjeha putem zajedničkih napora.

Razmišljajući kako napraviti najbolji osvrt na članak Geoga Zimmera, došao sam do zaključka da je najbolje istaknuti određena pitanja koja proizlaze iz članka. Vas kao čitatelja zamolio bih da si postavite navedena pitanja, a zaključke do kojih dođete pokušate primijeniti na Vašu organizaciju:

1) Činite li drugima ono što želite da čine Vama?

Da Ne

2) Mjerite li o zadovoljstvo Vaših djelatnika?

Da Ne

3) Povećava li se ono svake godine?

Da Ne

4) Poredajte po važnosti stakeholdere Vaše organizacije:

a) Djelatnici

b) Klijenti

c) Dobavljači

d) Dioničari

e) Društvena zajednica

5) Prema čemu je usmjerena Vaša organizacija?

a) Profitabilnost

b) Zadovoljstvo djelatnika

c) Mješavina oba čimbenika

d) Kolektivno poštenje

e) Iskrenost

f) Integritet

g) Spremnost

h) Autentičnost

i) Spremnost na pomoć

j) Međusobna briga

k) Sve navedeno

10) Kako vi kao lider vrednujete svoj uspjeh?

a) prema profitu Vaše organizacije

b) prema Vašim primanjima

c) prema Vašem istaknutom mjestu u društvu

11) Da li dokazano omogućujete uspjeh Vašoj organizaciji?

Da Ne

12) Da li pri biranju managera u svojoj organizaciji tražite ljude koji uživaju pomagati drugima, da postizu uspjeh, i razvijaju se kao ljudi?

13) Je li Vaša organizacija mjesto za razvitak duha?

14) Trudite li se graditi dobre odnose unutar Vaše organizacije?

15) Znete li što je organizacijska kultura i jeste li je ikada mjerili unutar svoje organizacije?

16) Brinete li se da se Vaši djelatnici zabavljaju na poslu?

17) Brinete li da Vaši djelatnici imaju ravnotežu između posla i života?

Zaključak:

Socijalno poduzetništvo koje zagovara George Zimmer je vodeći poslovni trend 21. stoljeća. Organizacije koje primjenjuju načela socijalnog poduzetništva dokazano imaju zadovoljne stakeholdere i samim tim uspješno poslovanje. Ako Vaša organizacija ne primjenjuje slična načela, pokušajte gledati na stvari sa pozitivne strane i shvatiti da imate velike potencijale za rast i razvoj unutar svoje organizacije.

Ukoliko vodite svoju organizaciju po sličnim principima kao Georg Zimmer, možete se smatrati pravim socijalnim poduzetnikom 21. stoljeća - čestitam Vam!