



Miljenko Cimeša samostalni je konzultant, ekspert za strategiju i organizacijski razvoj. Predsjednik je Društva za organizacijsko učenje Hrvatske i član uprave portala Quantum21.net.

Riječ urednika

Miljenko Cimeša

U tematskom bloku "Iskustva" upoznati ćemo se sa 'likom i djelom' nekih od najvažnijih lidera suvremenog svijeta. Max De Pree dobitnik je Nagrade za životno djelo, a kompanija "Herman Miller" (koju je vodio 20-tak godina) smatra se jednom od najinovativnijih i najcjenjenijih tvrtki u Americi. Herb Keller je svojevremeno proglašen najboljim direktorom u Americi, a kompanija "Southwestern Airlines" je, četiri godine uzastopno, nagrađivana 'trostrukom krunom' za točnost prema redu letenja, rukovanje prtljagom i zadovoljstvo kupaca. Georg Zimmer, predstavlja utjelotvorenje modela 'socijalnog poduzetništva', a kompanija Men's Warehouse je najveći kupac i distributer muških odijela u Sjevernoj Americi. Christiano V. Schena je postao čuven po poticanju suradnje kako unutar organizacije, tako i organizacije sa lokalnom zajednicom.

Zajednička obilježja lidera čija iskustva prezentiramo u ovom broju su:

- postojanje promišljene osobne filozofije i djelovanje u skladu s njom (ostvarivanje konzistentnosti riječi i djela). Rezultati koje su postigli potvrđuju ispravnost postavke Frances Hasselbein (v. tekst u prvom broju) "da je u konačnici kvaliteta i karakter vođe ono što određuje uspješnost i rezultate"
- fokus na ljude. Na taj način oni potvrđuju razmišljanje F. Hasselbein da nam trebaju "vođe koje vjeruju i primjerom pokazuju kako su ljudi najveće bogatstvo neke organizacije".

U tekstu "Nasljeđe lidera: Razgovor s Maxom De Preeom" navodi se kako je jedna od najvažnijih odgovornosti lidera "ostavljanje nasljeđa" stvaranje vrste organizacije dijelom koje bi svako želio postati, organizacije koja je sposobna trajno ostvarivati izuzetne rezultate (mjerene ne samo financijskim, nego i socijalnim parametrima). Da bi lider ispunio tu svoju odgovornost, prema De Preeu, potrebno je da krene na 'putovanje u nutrinu', da 'otvori um i srce', te preispita svoja najdublja uvjerenja...

Tekst Herba Kellera "Kultura predanosti poslu" predstavlja autobiografsku refleksiju lidera o vlastitom nasljeđu. Njegova ključna poruka je vrlo jednostavna: da bi lider stvorio izuzetnu organizaciju on mora biti autentičan. Autentičan je onaj lider koji

poznaje sebe - koji ima jasno definiranu osobnu filozofiju, te koji živi i djeluje u skladu s njom. Ključni element poslovne filozofije Herba Kellera predstavlja uvjerenje kako "ništa nije važnije od vaših ljudi". Konzistentnost riječi i djela, osobni integritet ovog lidera vidljiv je iz opisa njegovih aktivnosti (pr. zamrzavanje osobne plaće i bonusa na pet godina / što je sjajan primjer 'osobne suzdržanosti' o kojoj govori De Pree, politika sigurnosti zaposlenja, program zamjene radnih mjesta, pravičan sustav nagrađivanja...).

U tekstu o Georgu Zimeru opisana je njegova životna i poslovna filozofija, kao i neke od poslovnih praksi. Temeljno načelo na kojem se zasniva djelovanje ovog lidera jeste: "čini drugima ono što bi želio da drugi čine tebi". Sukladno postavci o tome kako su djelatnici najvažniji dionici kompanije Zimmer je pokrenuo mnoge programe usmjerene prema njima:

- trotjedni studijski dopust svakih pet godina;
- stručno usavršavanje;
- povrat troškova dodatne izobrazbe;
- poticajna politika zapošljavanja za osobe s obiteljima;
- godišnja nagradna putovanja za djelatnike koji se osobito ističu;
- novčana pomoć djelatnicima na bolovanju
-

Jedan od postulata poslovne filozofije Christana Schene jeste "Suština upravljanja u svrhu podizanja radnog učinka jest kvalitetna komunikacija. Prije uvođenja ikakvih 'tvrdih' metoda potrebno je dostići situaciju u kojoj svaki zaposlenik podržava viziju kompanije". Sukladno tome Chris se trudi naučiti jezike zemlje u kojoj radi (kako bi mogao izravno komunicirati sa suradnicima), te redovito održava sastanke svih zaposlenika na kojima se razgovara o viziji, strategiji i aktivnostima organizacije.